

Taller de marketing y gestión de redes sociales para el turismo

Proyecto FIC “Puesta en escena de las experiencias turísticas y puesta en valor de los prestadores de servicios turísticos de la Región de Arica y Parinacota”.

Noviembre 2023



Módulo 2: Instagram







¿Por qué es importante en la industria del turismo?

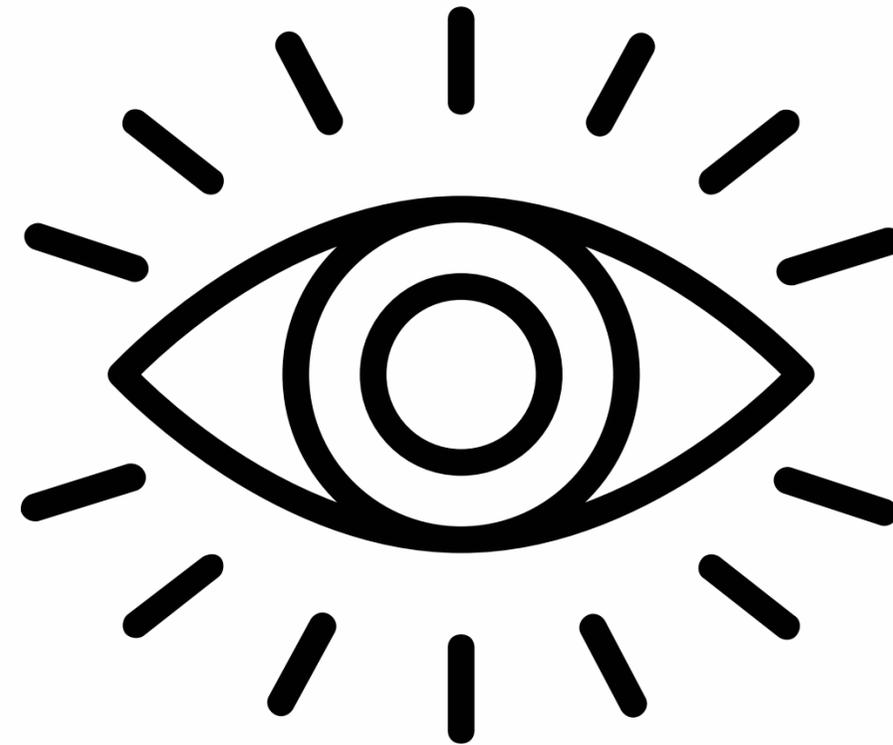




Instagram

¿Por qué es importante en la industria del turismo?

Divertida y visual

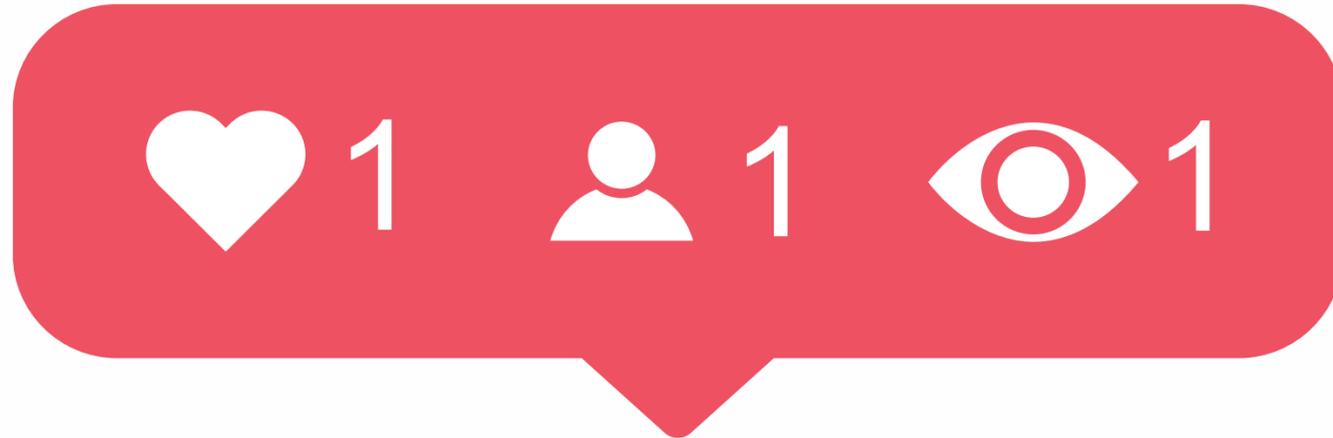




Instagram

¿Por qué es importante en la industria del turismo?

.



Popula
r





Instagram

¿Por qué es importante en la industria del turismo?

·

Comparte historias y experiencias en tiempo real





Instagram

¿Por qué es importante en la industria del turismo?



Inspiración y planificación de viajes





Instagram

¡Crea tu cuenta!

Descarga la app desde App Store (iPhone) o Google Play (Android) y, una vez instalada, ingresa a ella.

▪





Instagram

¡Crea tu cuenta!

Selecciona la opción crear cuenta y agrega la información que solicitará:



Crea un nombre de usuario y contraseña.



Agrega un correo y teléfono de contacto.



Agrega una imagen de perfil.



Sigue a cuentas relevantes para tu Industria o las populares mostradas por Instagram. Si conectaste con Facebook, podrás acceder a sugerencias o sincronizar con tus contactos.





Instagram

¡Crea tu cuenta!

Una vez creado el perfil, en la sección **configuración y privacidad** debes seleccionar la opción **tipo de cuenta y herramientas** y luego **cambiar a cuenta profesional**.

¿Por qué?

- Podrás revisar estadísticas de la cuenta.
- Permite agregar botones con llamados a la acción en el perfil, como enviar mensaje o correo, ver tienda, etc.
- Solo se puede promocionar con anuncios pagados un perfil de empresa.



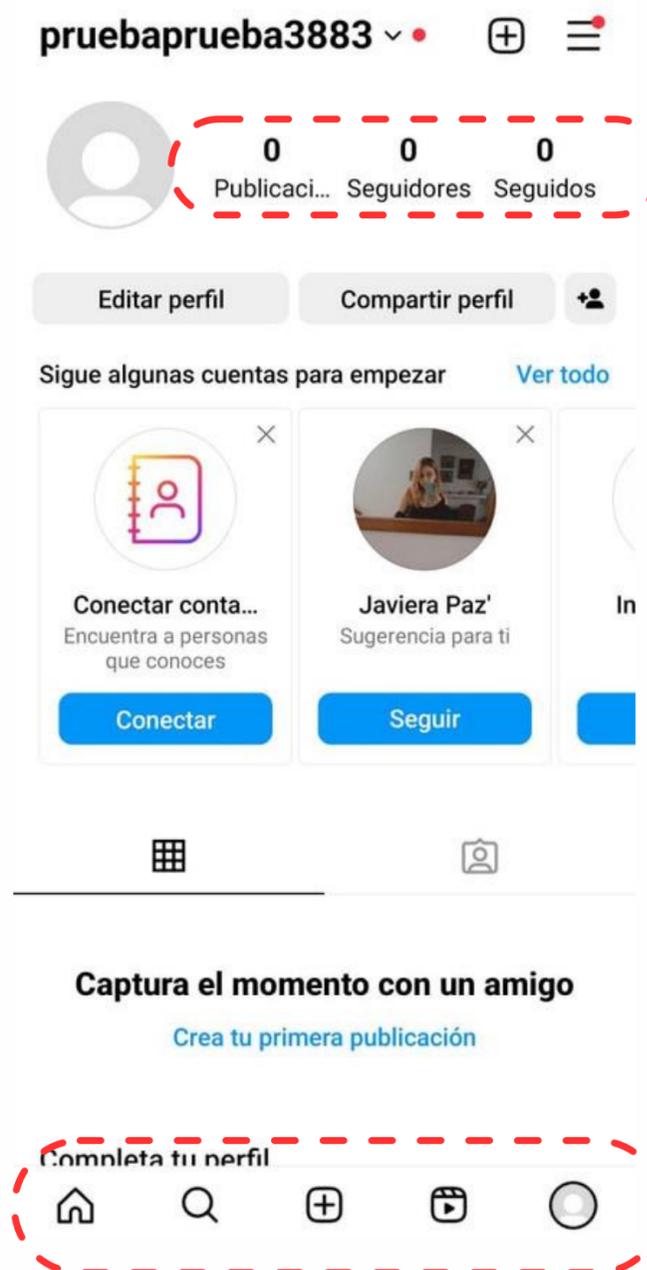


Instagram

¿Cómo funciona?

En la **parte superior de la pantalla**, al lado de la foto de perfil se encuentra la cantidad de **publicaciones, seguidores** y las cuentas a las que se sigue.

Los botones de la **parte inferior** de la pantalla tienen distintas funciones: inicio, búsqueda, subir contenido, reels y mi perfil.





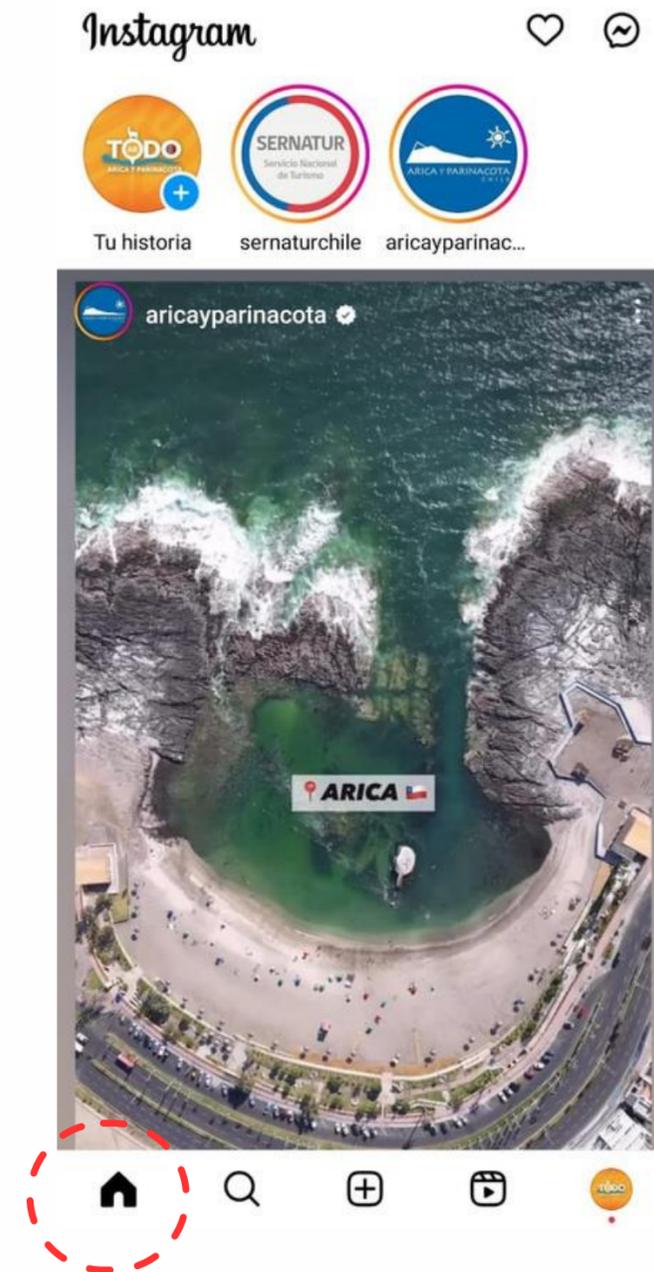
Instagram

¿Cómo funciona?

El **botón de home (casa)** muestra el feed principal (publicaciones), y también las historias activas de la gente que se sigue.

Los círculos de la parte superior corresponden a las historias, contenidos de corta duración que están disponibles durante 24 horas.

La foto que aparece en mayor tamaño corresponde a una publicación, estas se quedan permanentemente en el perfil de la persona a menos que la elimine o archive y puede recibir “me gusta” y comentarios de forma pública.



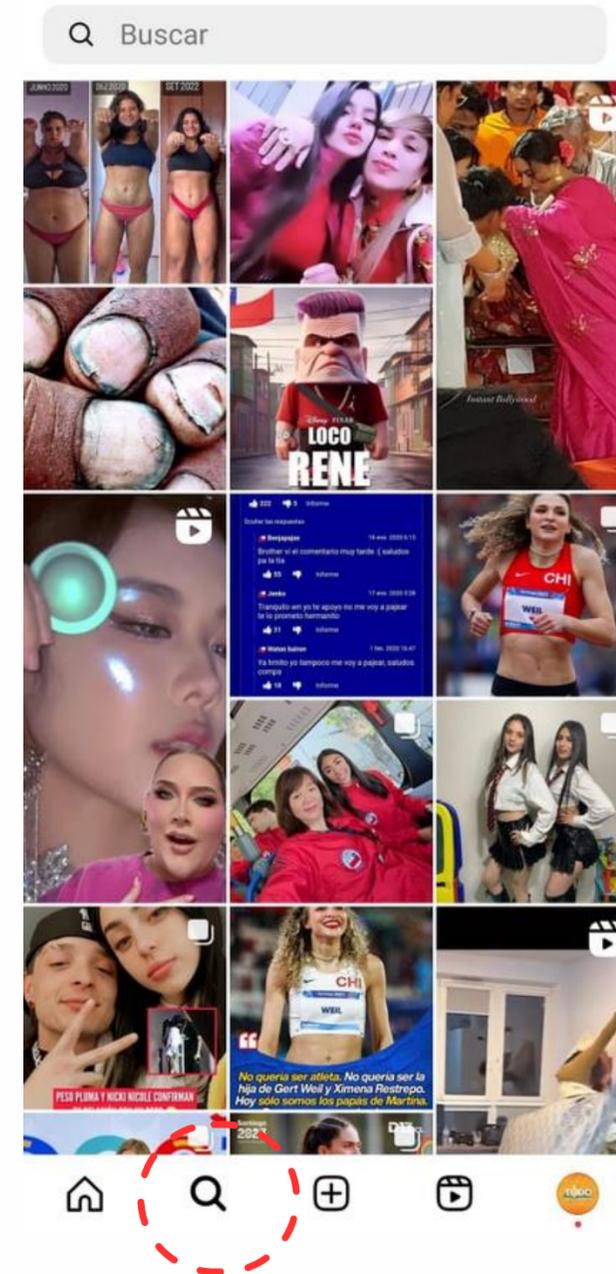


Instagram

¿Cómo funciona?

El **botón de búsqueda (lupa)** sirve para explorar y poder encontrar a una persona, página, empresa o hashtag. Por defecto arrojará contenidos populares o aquellos que la aplicación nota que podrían ser de interés según historial de navegación.

La forma más fácil de encontrar una cuenta es por su nombre de usuario.



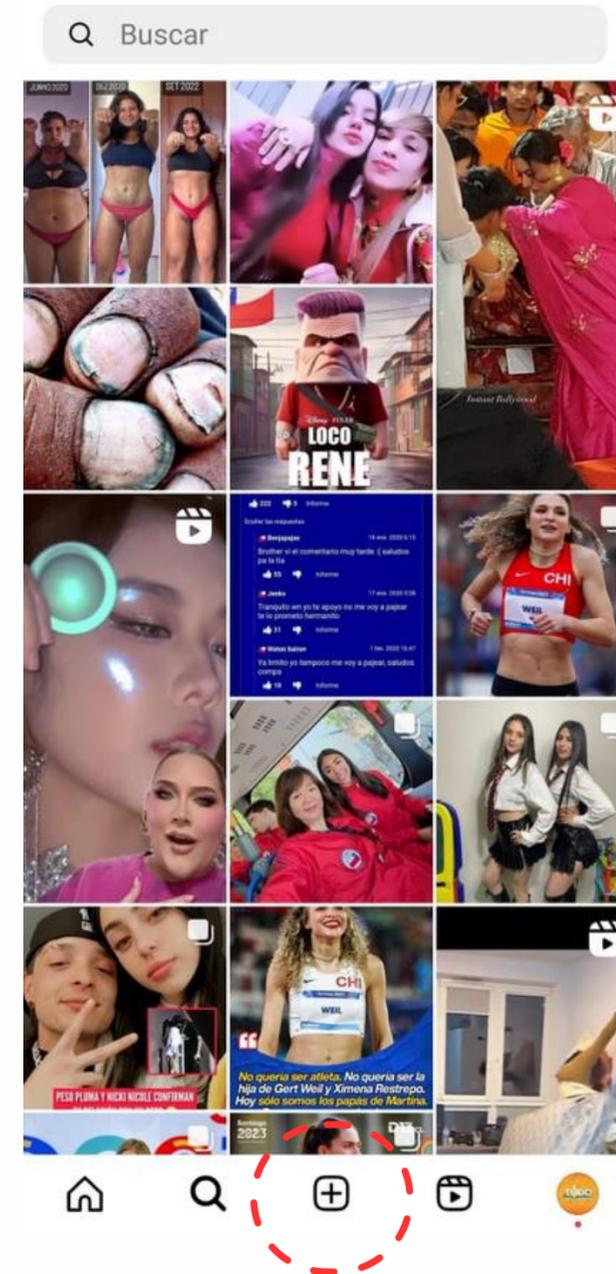


Instagram

¿Cómo funciona?

El **botón +** permite subir contenidos que pueden ser: publicación, historia, reel o transmisión en vivo.

Se puede grabar un video o tomar una foto en el momento o puedes cargar contenido desde la galería del celular.



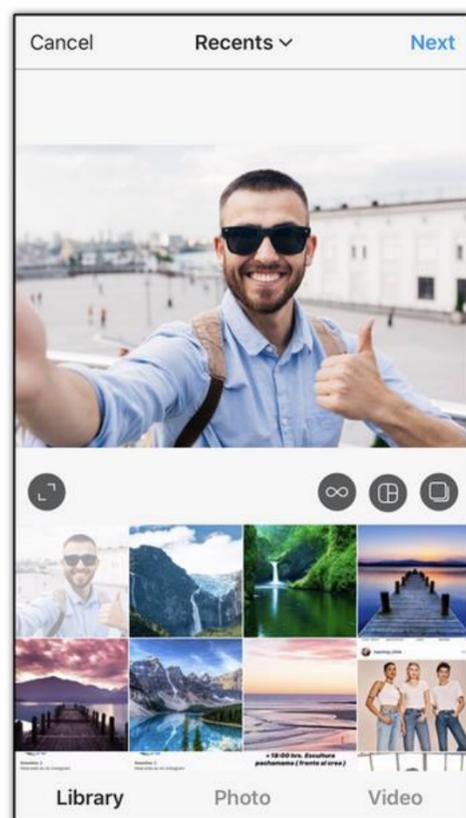


Instagram

Realizar publicaciones

En el caso de que se elija cargar contenido de la galería se debe seleccionar la foto para subir y dar click en siguiente.

Luego la app entrega la opción de agregar un efecto o editarla.



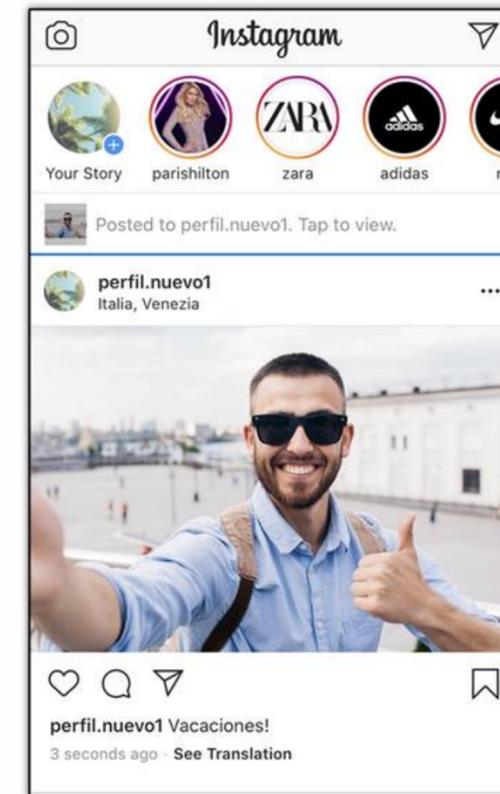
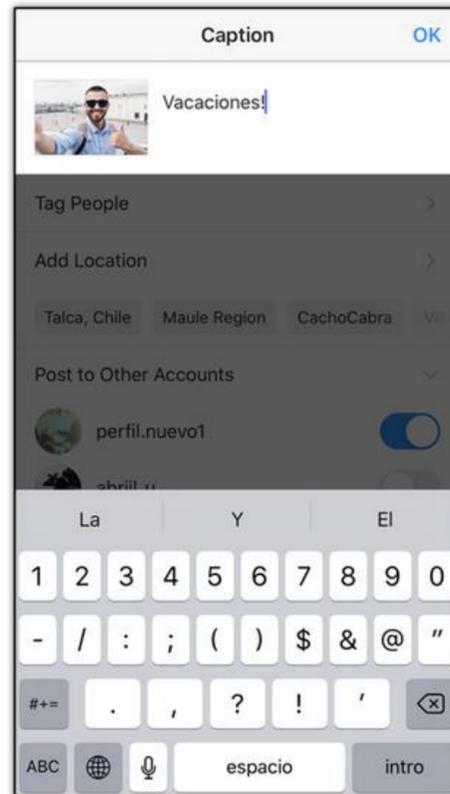


Instagram

Realizar publicaciones

Por último, se puede agregar una descripción, etiquetar a personas y añadir una ubicación.

¡Y listo! se posteará en el inicio de Instagram y en el feed de tu perfil.





Instagram

Crea una historia

Puedes crear una historia en el momento o subir contenidos de tu galería.

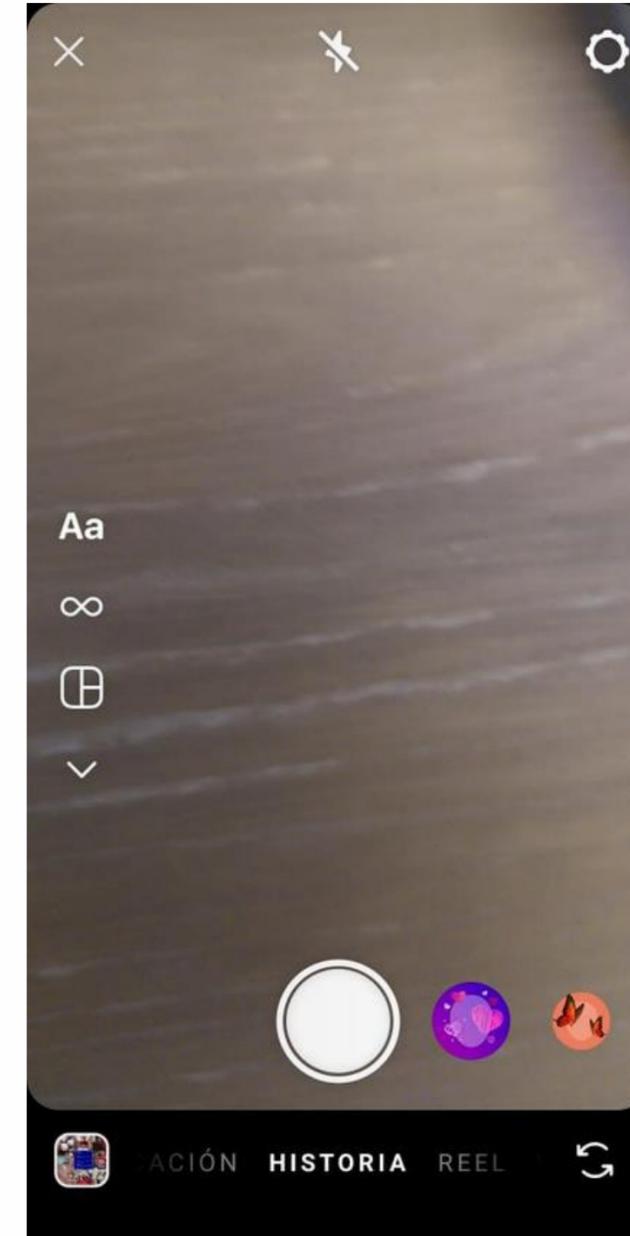
El botón central es para sacar la foto o grabar el video. El menú desplegado al lado izquierdo tiene distintas opciones:

Crear: texto con fondo

Boomerang: un video corto sin sonido que se reproduce varias veces.

Layout (tipo collage): división de la pantalla para sacar varias fotos en un solo cuadro o subirlas en ese formato.

Manos libres: esta opción permite grabar la historia sin la necesidad de mantener el botón central apretado.





Instagram

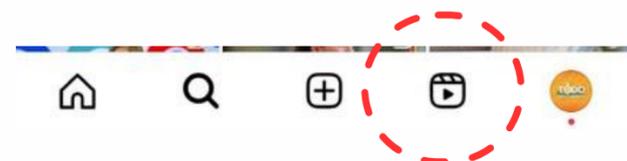
Reels

Con el mismo procedimiento para subir una historia o publicación, se pueden publicar **reel y realizar transmisiones en vivo**.

Reels es un espacio de la aplicación que potencia los videos cortos, donde se encuentran herramientas conocidas dentro de la plataforma de TikTok como extractos de canciones en tendencia, efectos, ajustes, etc.

Puedes editar los reels agregando distintas imágenes y utilizando los efectos o filtros disponibles.

Para ver los reels de otros usuarios, se debe acceder al botón central que se encuentra en la parte inferior de Instagram.





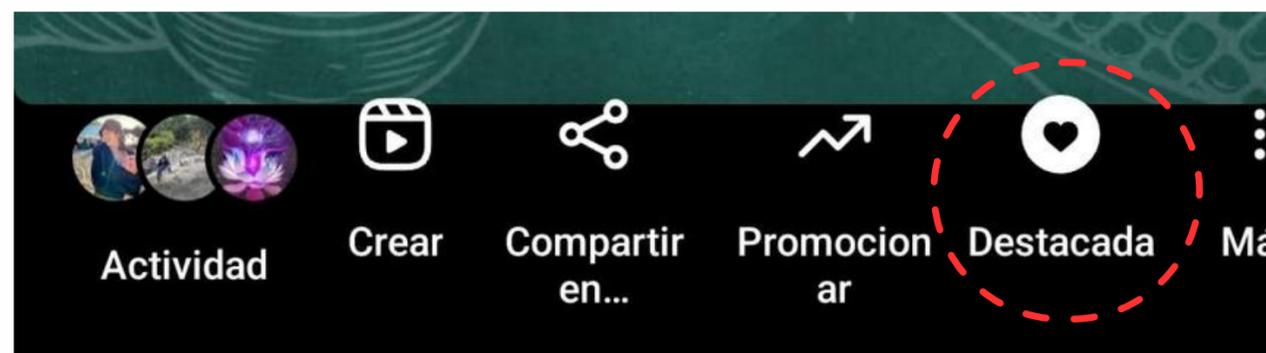
Instagram

Historias destacadas

Se puede conservar las historias favoritas en el perfil, agregando una portada y título para que se identifiquen.

Para ello, estando en el perfil, hay que seleccionar, en la sección de historias destacadas, la opción “nueva”. La aplicación mostrará las últimas historias creadas y las que han quedado guardadas en el archivo. Se deben seleccionar las que quieras que se guarden como destacadas, luego se crea un título y una imagen de portada para el conjunto.

Una vez creado el conjunto de historias destacadas, cuando liberes una nueva historia podrás agregarla al grupo que corresponda haciendo clic en la opción “destacada” que aparece en la parte inferior de la historia.





Revisión de estadísticas





Instagram

Estadísticas

Debes **ingresar al perfil**, luego a las **tres líneas que se encuentran en la parte superior derecha** y luego en **estadísticas**.

La primera interfaz muestra un **resumen**, con las métricas registradas en las fechas seleccionadas.

Al presionar en cada una de las estadísticas se puede acceder al detalle de cada una.





Instagram

Estadísticas

← Alcance

Últimos 7 días ▾

1 nov. - 7 nov.

1.458

Cuentas alcanzadas

2,6% de anuncios



Impresiones 3.670
-98,2%

Tipo de contenido

Todos Seguidores No seguidores

Reels 1.148

Publicaciones 252

Historias 211

Videos

← Interacción

Últimos 7 días ▾

1 nov. - 7 nov.

Interacciones con el contenido [Ver todo](#)

45

Interacciones con el contenido

-87,5% vs. 25 oct. - 31 oct.

Interacciones con reels **24**
vs. 25 oct. - 31 oct. -91,9%

Me gusta 23

Veces compartido 1

Interacciones con publicaciones **18**
vs. 25 oct. - 31 oct. +125%

Me gusta 13

Principales publicaciones **>**
Según los Me gusta

← Seguidores [i](#)

Últimos 7 días ▾

1 nov. - 7 nov.

Rango de edad

de tus seguidores

Todos Hombres Mujeres

13-17 1,2%

18-24 5,8%

25-34 33,8%

35-44 28,6%

45-54 20,9%

55-64 6,9%

65+ 2,5%

Sexo

de tus seguidores



Momentos de más actividad

Horas Días

< Lunes >





Facebook e Instagram

Buenas prácticas y recomendaciones





Facebook e Instagram

Buenas prácticas y recomendaciones

- **Perfil completo y atractivo:** que tanto las imágenes de perfil, portada e información reflejen la identidad de tu empresa.
- Publica **contenido relevante y atractivo** para tu audiencia objetivo.
- **Interactúa con tus seguidores** permanentemente de forma amigable, respondiendo sus comentarios y mensajes.
- **Publica regularmente** para mantener el compromiso de los seguidores. Recuerda que puedes programar los contenidos.
- Destaca las **reseñas positivas**.
- **Colabora con otras empresas** que puedan ayudarte a promover tu marca.
- **Monitorea constantemente** las estadísticas y respuestas de los usuarios a tus contenidos, así podrás finar la ejecución de tu estrategia.
- Mantener la **transparencia y autenticidad**.



Taller de marketing y gestión de redes sociales para el turismo

Proyecto FIC “Puesta en escena de las experiencias turísticas y puesta en valor de los prestadores de servicios turísticos de la Región de Arica y Parinacota”.

Noviembre 2023

