

Taller de marketing y gestión de redes sociales para el turismo

Proyecto FIC “Puesta en escena de las experiencias turísticas y puesta en valor de los prestadores de servicios turísticos de la Región de Arica y Parinacota”.

Noviembre 2023

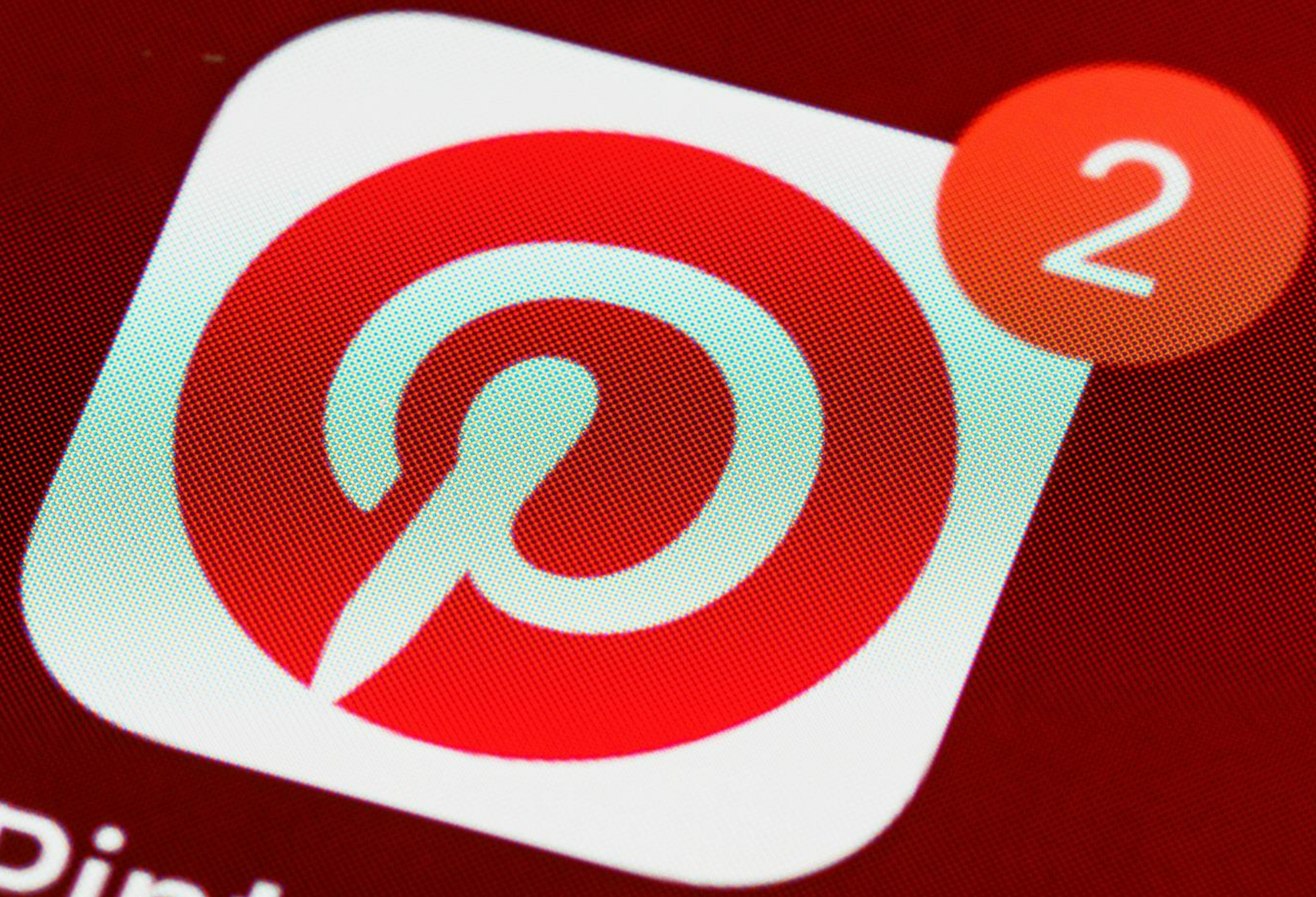


Módulo 5: Pinterest



Qatari

BBC



Pinterest

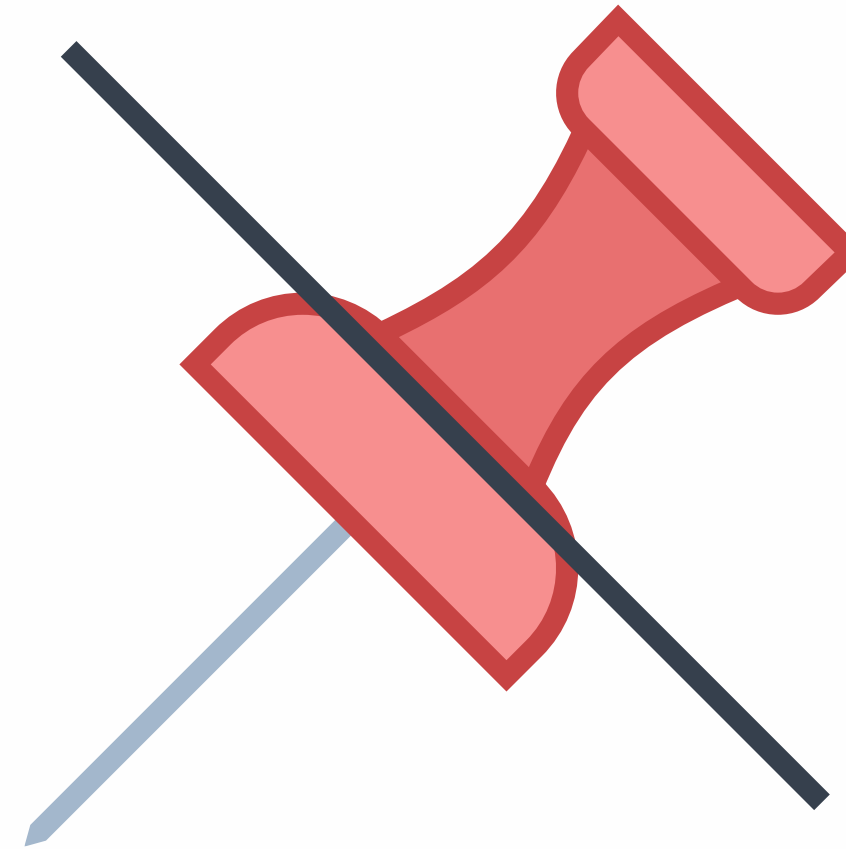


BBC



Red social que busca **compartir imágenes según los intereses de los usuarios**, organizándolos por categorías.

Las imágenes se llaman **pins** y pueden ser coleccionadas en **tableros privados o públicos**.



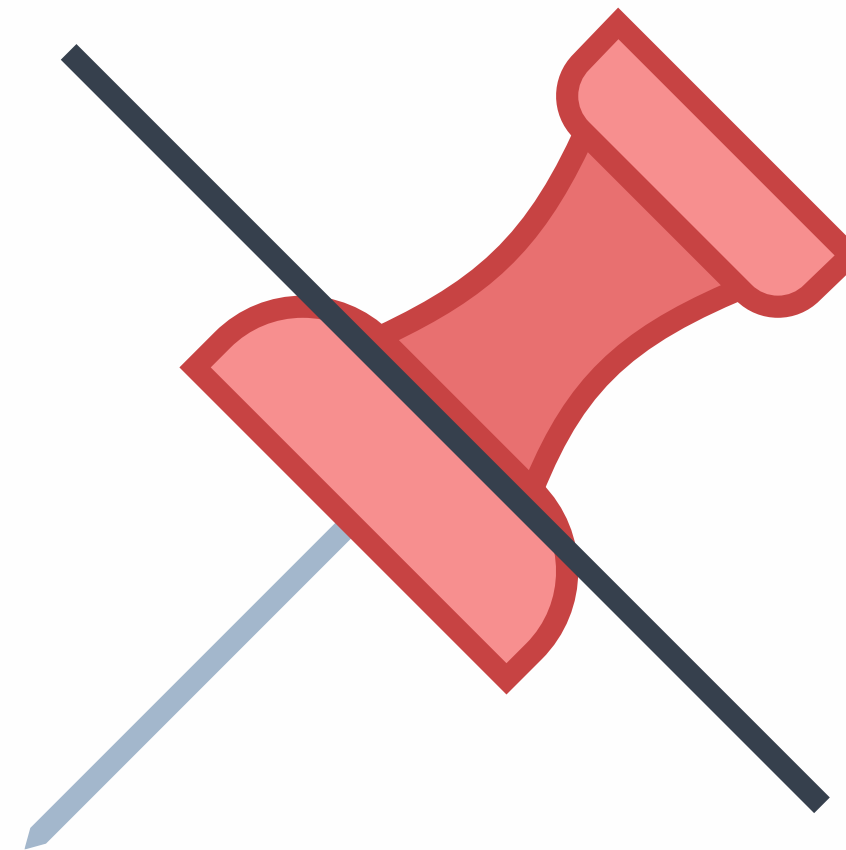


Conceptos clave:

PIN: representación visual (foto o video)

TABLERO: acumulación de diferentes pins. Su función es organizar las ideas visuales por diferentes temáticas.

PINEADOR: es un término que solo se usa en español para designar a los usuarios de Pinterest. Un pineador es la persona que comparte pins.





¿Por qué se puede utilizar en la industria del turismo?



Los usuarios llegan a esta red social buscando **inspiración.**

Alguien interesado en viajes buscará o seguirá pins relacionados a lugares, hoteles, tips, entre otros.





Pinterest

Crea tu cuenta

Descarga la app o entra a www.pinterest.com y selecciona “registrarse”.





Pinterest

Crea tu cuenta

Primero, selecciona la opción **“crear una cuenta para empresas”**, que se encuentra en la parte inferior del registro.

Correo

Contraseña

Indica tu fecha de nacimiento ⓘ

Continuar

o

Continuar con Facebook

Continuar con Google

Si continúas, aceptas los **Términos del servicio** de Pinterest y confirmas que has leído nuestra **Política de privacidad**.
Aviso de recopilación de datos.

¿Ya eres miembro? [Iniciar sesión](#)

Haz un registro rápido vinculando tu cuenta con Facebook o Google o puedes ingresar los datos que solicita para crear una cuenta sin vincular a otras redes sociales.

Crear una cuenta para empresas gratuita





Pinterest

Crea tu cuenta

 Empresa

todoaricayparinacota

Crea tu perfil

 Nombre de perfil

Nombre de la empresa o la marca

¿Tienes un sitio web?

Sí No

www.misitioweb.com

País / Región Idioma

Chile Español (España)

?





Pinterest

Crea tu cuenta

Describe tu negocio

Obtén recomendaciones personalizadas basadas en tus detalles

¿En qué se centra tu marca?

Viajes

¿Cuáles son tus objetivos?

Elige un máximo de 3. Puedes actualizarlos en Configuración en cualquier momento

- Vender más productos
- Generar más leads para tu negocio
- Impulsar el tráfico a tu sitio
- Crear contenido en Pinterest para conseguir público
- Aumentar el reconocimiento de marca
- Aún no estoy seguro/a

Describe tu negocio

Obtén recomendaciones personalizadas basadas en tus detalles

- No estoy seguro/a
- Blogger
- Bien de consumo, producto o servicio
- Contratista o proveedor de servicios
(p. ej. fotógrafo de bodas, diseñador de interiores, inmobiliaria, etc.)
- Creador, persona influyente, personaje público o famoso
- Tienda minorista local o servicio local
(p. ej. restaurante, peluquería o salón de belleza, estudio de yoga, agencia de viajes, etc.)
- Tienda en línea
(p. ej. tienda Shopify, tienda Etsy, etc.)
- Editor o medio de comunicación
- Otros

¿En algún momento te va a interesar publicar anuncios en Pinterest?

Los anuncios ayudan a las marcas y los productos a llegar a un número mayor de personas de las más de 400 millones que usan Pinterest todos los meses.

- Sí, me interesa la publicidad
- No, no estoy pensando en anunciarme
- Aún no lo he decidido





Pinterest

Crea tu cuenta

Una vez creada la cuenta, puedes ir a tu **perfil y completarlo** con información como el nombre de tu marca, foto o logo, descripción, sitio web, dirección, entre otros.



Pinterest

¿Cómo funciona?

Así se verá tu inicio desde la aplicación del celular:





Pinterest

¿Cómo funciona?



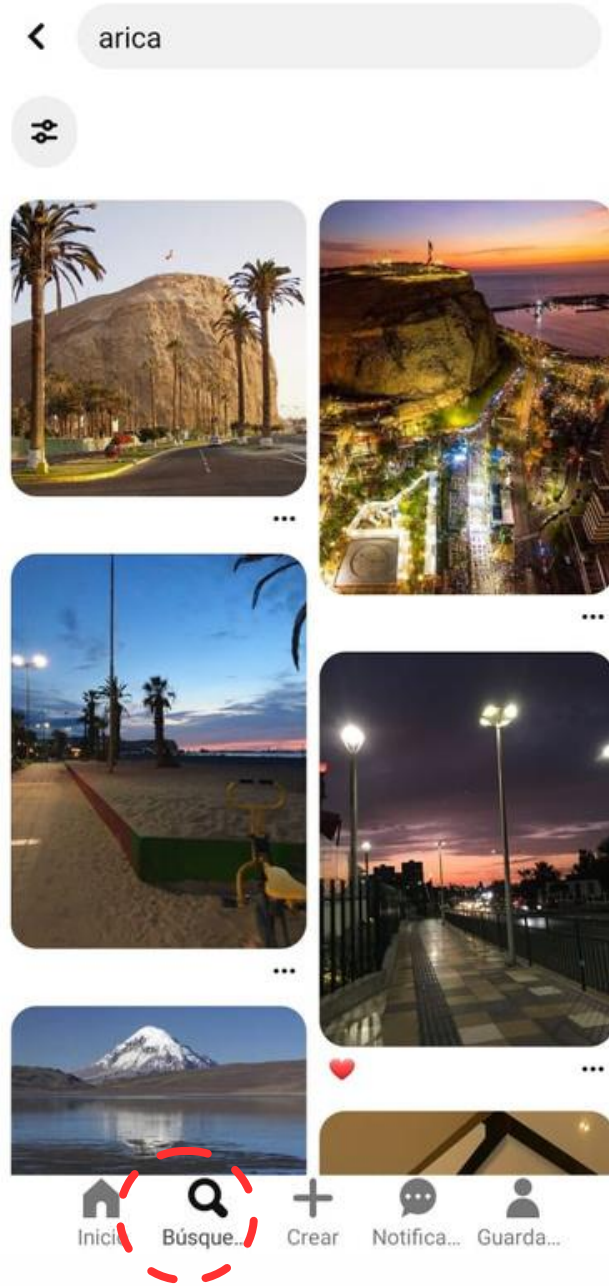
En el inicio, o sección “todos”, podrás ver pines de los temas que sigues o te interesan.





Pinterest

¿Cómo funciona?



En **buscar**, podrás ingresar palabras clave de temas de interés para encontrar a una persona, empresa o imágenes en general.





Pinterest

¿Cómo funciona?



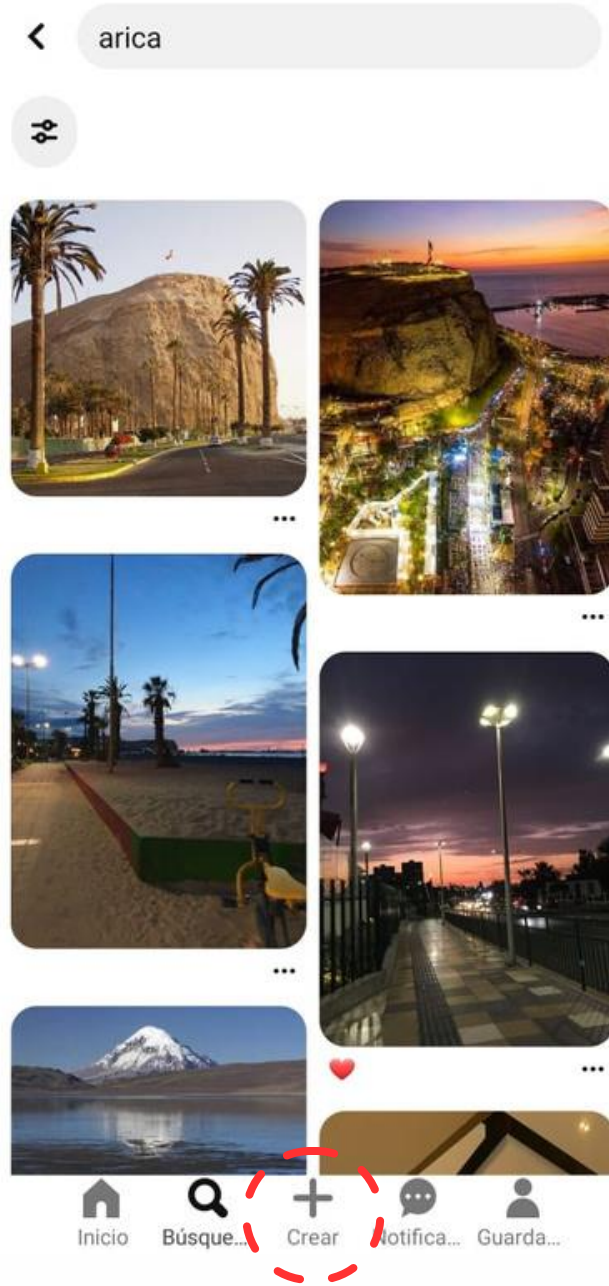
Si haces clic en los tres puntos que se encuentran bajo una foto, podras guardarla en un tablero o compartirla.



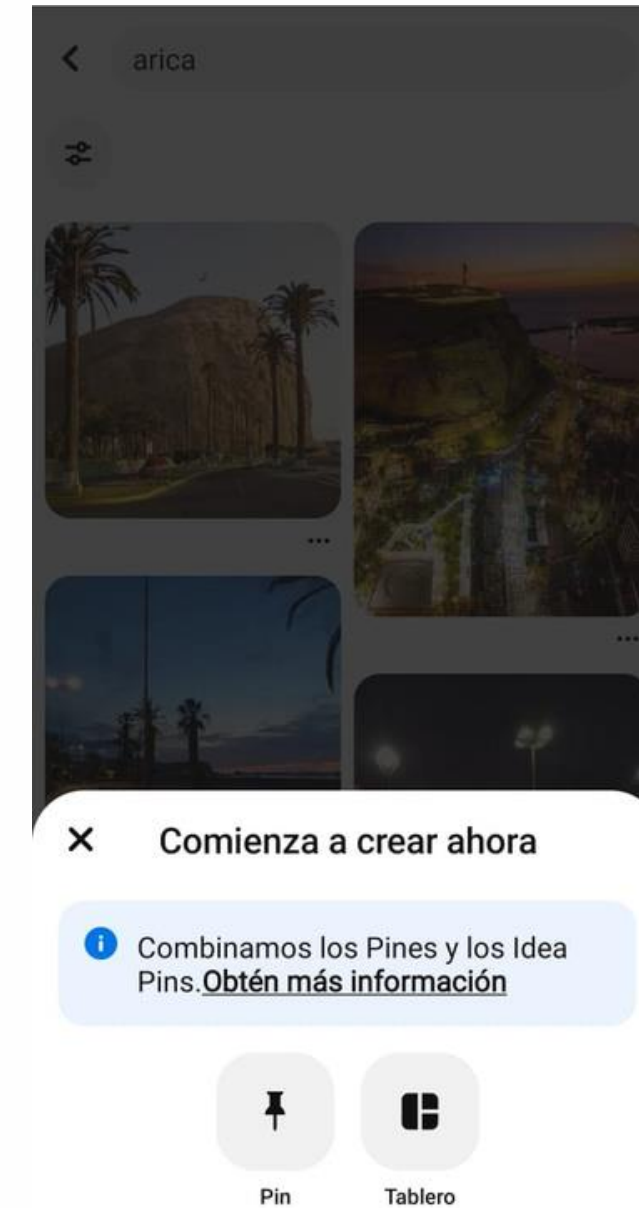


Pinterest

¿Cómo funciona?



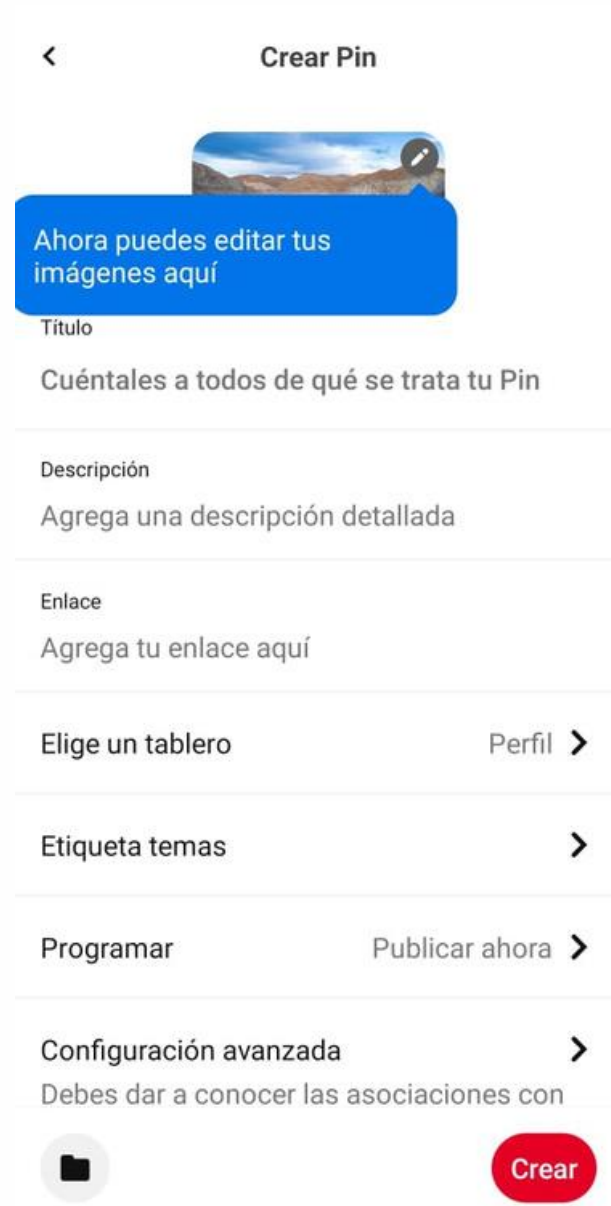
En **crear (+)**, puedes subir tus propios pines o crear tableros.





Pinterest

¿Cómo funciona?



Agrega información sobre el pin que estás compartiendo, puedes publicarlo inmediatamente o programarlo,





Pinterest

¿Cómo funciona?



En el botón de **notificaciones** puedes revisar novedades o interacciones con tus contenidos o mensajes recibidos.





Pinterest

¿Cómo funciona?



En **guardado**, ingresas a tu perfil, donde podrás editarlo, revisar tus contenidos creados y los pines o tableros guardados.

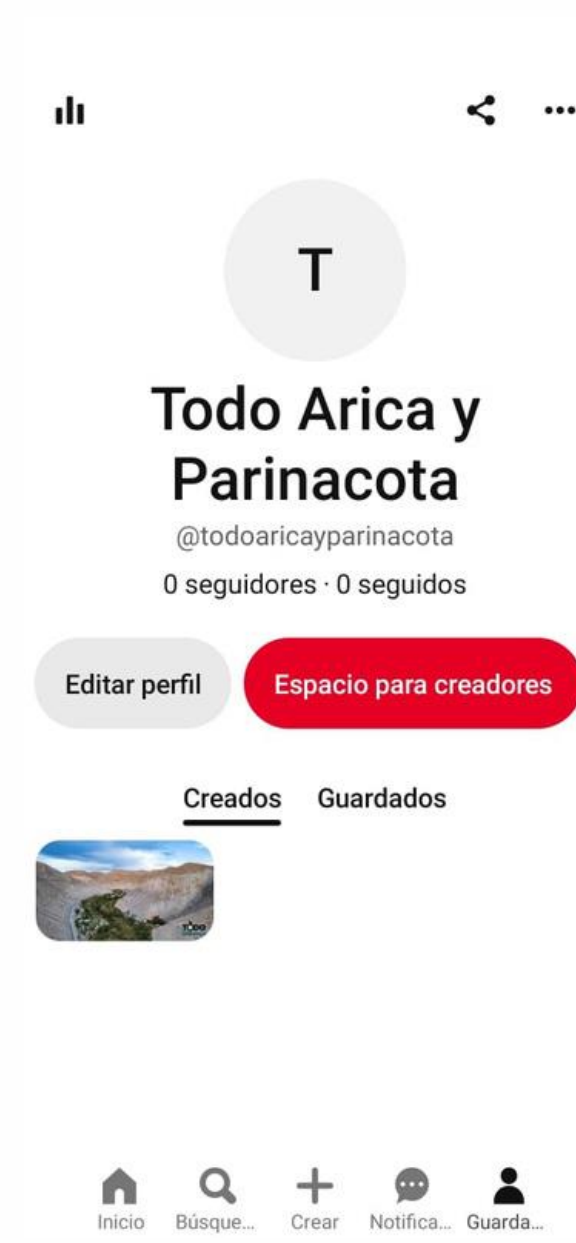




Pinterest

¿Cómo funciona?

En **espacio para creadores**, accedes a información sobre el rendimiento de la cuenta y estadísticas.





Pinterest

Estadísticas

Impresiones: cantidad de veces que tu pin se ha visto.

Engagement: incluye los pines guardados, clics en los pines y clics salientes.

Clic saliente: indica la cantidad de veces que las personas accionen en tus pines que llevan a una URL fuera de la plataforma. A mayor tasa de clics salientes, significa que más usuarios quieren tener información sobre el contenido.

Pines guardados: esta métrica es muy positiva, ya que evidencia que los usuarios se interesan por nuestros contenidos.

Audiencia total: número total de personas que han visto tus pines.

Audiencia con engagement: número total de personas que han interactuado con tus pines.





Recomendaciones para empresas de turismo en Pinterest





Pinterest

Recomendaciones para empresas de turismo en Pinterest

Al ser una industria visual, se puede ver muy potenciada a través de esta red social. ¡Fomenta tu presencia con estos consejos!

- **Perfil completo:** describe bien a tu empresa, utilizando palabras clave de búsqueda en la descripción. ¡Queremos que te encuentren!
- **Contenido visual:** busca mostrar lo que tu negocio o servicio ofrece, pero traducido en imágenes lindas, que llamen la atención.
- **Referencia:** Sigue a las cuentas líderes de tu sector o rubro, compara estrategias y contenidos.
- **Nombres de los tableros** deben ser sencillos, fáciles de entender y encontrar.
- **Mide tus resultados.** Solo a través de las estadísticas puedes saber lo que le interesa a tu audiencia.



¡Ya estás listo para empezar a fomentar tu visibilidad y ventas en redes sociales!

Proyecto FIC “Puesta en escena de las experiencias turísticas y puesta en valor de los prestadores de servicios turísticos de la Región de Arica y Parinacota”.

Noviembre 2023

