

Taller de marketing y gestión de redes sociales para el turismo

Proyecto FIC “Puesta en escena de las experiencias turísticas y puesta en valor de los prestadores de servicios turísticos de la Región de Arica y Parinacota”.

Noviembre 2023



Módulo 3:

TikTok



ANALYSIS

TikTok

Red social utilizada principalmente por adolescentes y jóvenes que permite realizar, editar y publicar videos de hasta 3 minutos de duración con la posibilidad de añadir fondos musicales, efectos de sonido, filtros o efectos visuales.

- ➔ Permite llegar a una audiencia más amplia y diversa
- ➔ Se centra en la creación de contenido creativo y entretenido
- ➔ Promoción visual
- ➔ Compartir experiencias auténticas





De acuerdo a cifras de esta red social:

55%

De los usuarios de TikTok afirman que la plataforma les ayuda a descubrir marcas y productos nuevos

68%

De los usuarios buscan reseñas de productos o marcas en TikTok.

48%

De los usuarios de TikTok están interesados en hacer una compra en o desde TikTok en los próximos 3 meses.

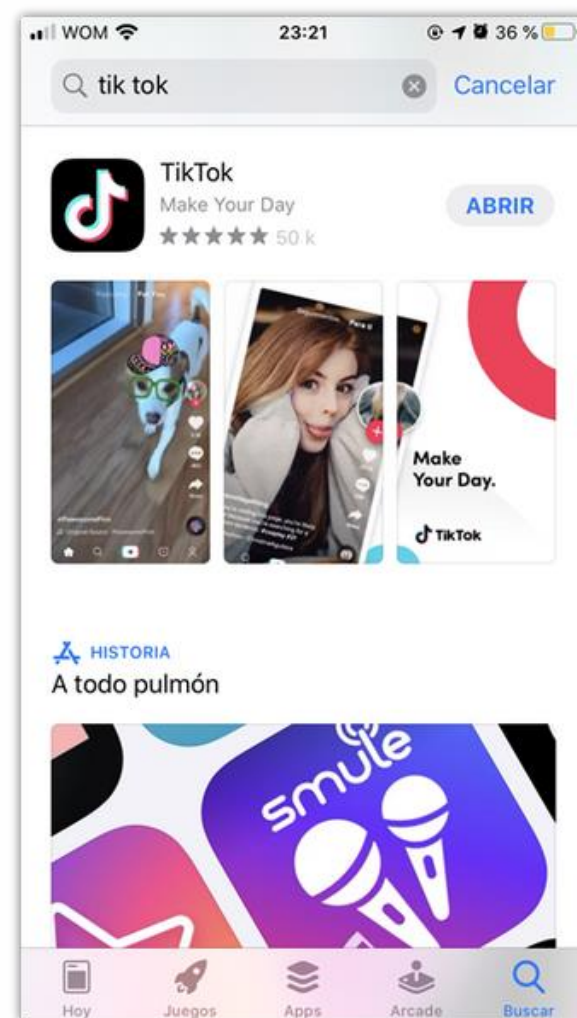




TikTok

¡Crea tu cuenta!

Desde la App Store o Google Play descarga y abre la aplicación.



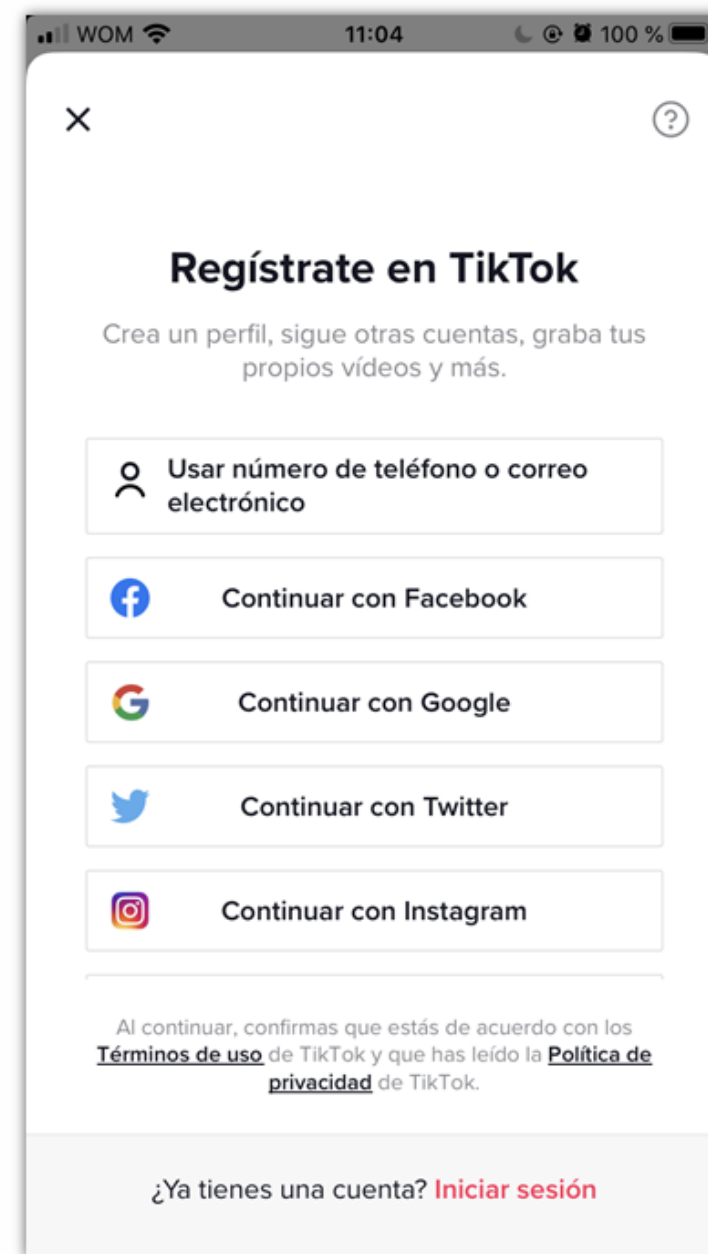


TikTok

¡Crea tu cuenta!

Puedes crear tu cuenta utilizando un número de teléfono o correo electrónico. También se puede vincular con otras redes como Google, Facebook, X o Instagram.

Si eliges la primera opción deberás ingresar los datos solicitados: fecha de nacimiento, contacto, para luego crear el nombre de usuario y contraseña.



TikTok

¿Cómo funciona?

En el **inicio** cada botón cumple distintas funciones:

“**INICIO**”, es la casita de la esquina señalada en la imagen.

“**PARA TI**” muestra videos de distintas cuentas que son sugeridas por el algoritmo de TikTok, basándose en nuestros gustos.

“**SIGUIENDO**” muestra videos subidos recientemente por cuentas seguidas.





TikTok

¿Cómo funciona?

Al hacer clic en el nombre de usuario se entra al perfil del creador del video, donde se pueden ver sus seguidores, me gusta y todos sus contenidos.



Hacer clic en + para seguir al usuario

Dar "like" o me gusta al video

Comentar o ver comentarios

Guardar la publicación

Compartir en distintas redes sociales

Descubrir el audio o canción utilizado en el video





TikTok

¿Cómo funciona?

El botón + en la parte inferior nos llevará a la cámara, donde encontraremos distintas opciones para subir contenidos:

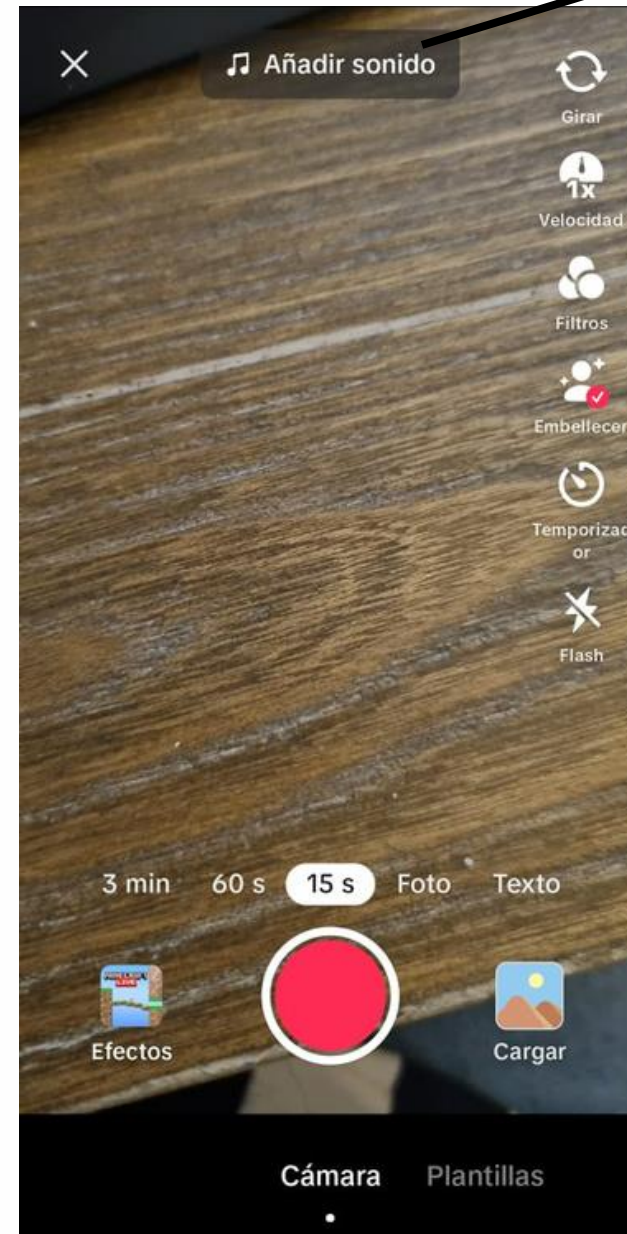
- Texto
- Foto
- Videos de 15 segundos, 1 o 3 minutos.





TikTok

¿Cómo funciona?



→ Elegir canción o audio para el video

→ Cambia la cámara (trasera/delanterera)

→ Aumentar o disminuir la velocidad del video

→ Variedad de filtros

→ Efecto de belleza para el rostro

→ Temporizador

→ Flash

→ Cargar imágenes o videos de la galería





TikTok

¿Cómo funciona?

En la **bandeja de entrada** recibirás notificaciones de seguimiento, menciones, likes, chat, entre otros.





TikTok

Cuenta empresa

- Conoce más acerca de tus espectadores
- Haz seguimiento del rendimiento de tus videos y obtén información en la sección de estadísticas
- Llega a más personas a través de anuncios
- Mejora la tasa de conversión a través de las herramientas del negocio

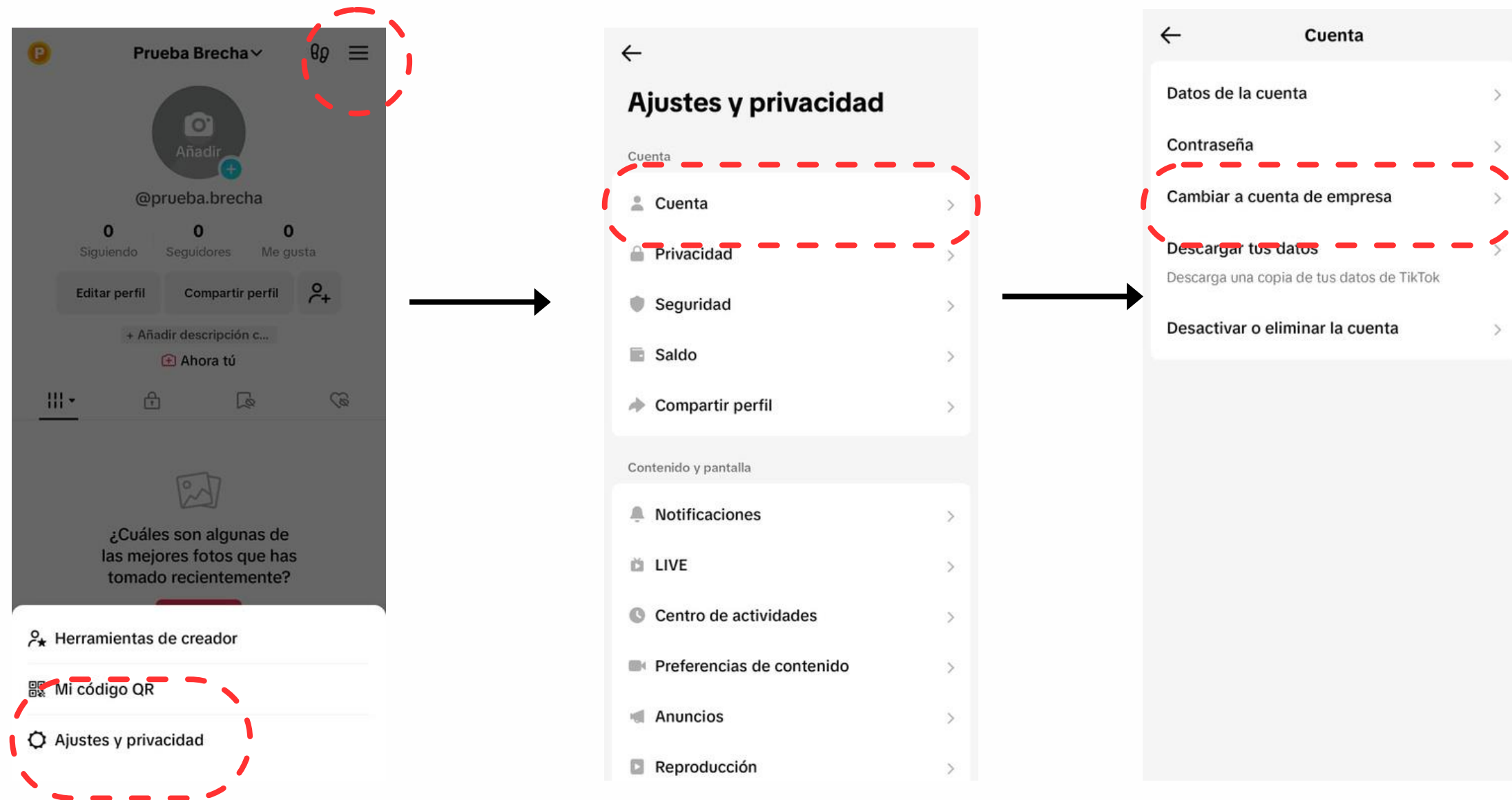




TikTok

Cuenta empresa

Pasos para crear cuenta empresa:





TikTok

Cuenta empresa

Pasos para crear cuenta empresa:

← Cuenta de empresa

Selecciona una categoría
Selecciona la categoría que mejor describe tu cuenta. Esta categoría no se mostrará públicamente.

- Manualidades
- Automoción y transporte
- Bebés
- Belleza
- Ropa y accesorios
- Educación y entrenamiento
- Electrónica
- Financias e inversión

Siguiente



←

Añadir foto de perfil
Selecciona una foto que mejor represente a tu negocio. Puedes cambiarla más tarde.

Añadir

Omitir



←

Añade tu descripción corta
Añade una descripción corta a tu perfil para que seguidores y clientes potenciales puedan obtener más información acerca de tu negocio. Puedes cambiarla más tarde.

Cuéntanos más acerca de tu negocio

0/80

Confirmar

Omitir

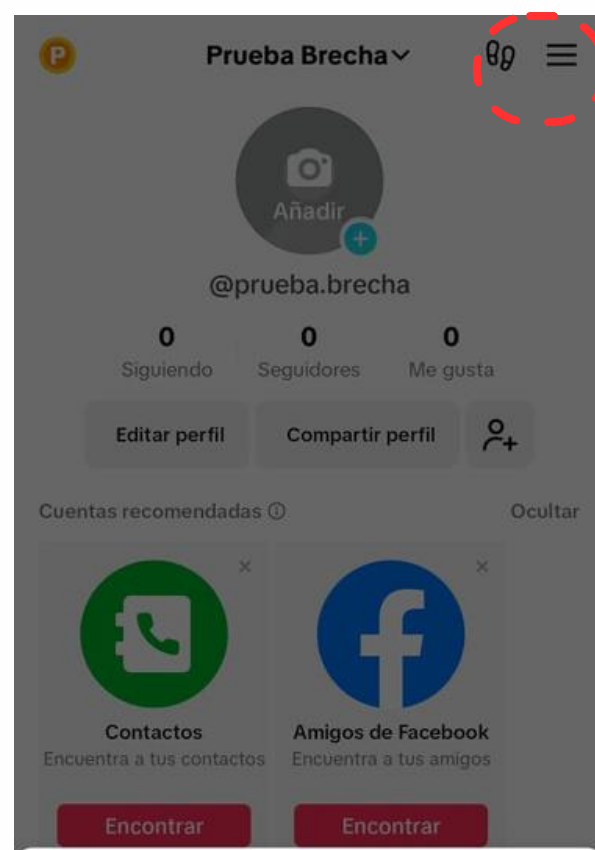




TikTok

Cuenta empresa

Una vez configurada la cuenta, revisa las herramientas:



< Centro para empresas

- Estadísticas
- Centro creativo
- Contenido empresarial
- Mensaje automático
- Promocionar
- ¿Necesitas ayuda?
- Página de la empresa

- Herramientas de creador
- Centro para empresas
- Mi código QR
- Ajustes y privacidad

El Centro para empresas también está disponible en el sitio web: www.tiktok.com/business-suite





Buenas prácticas y recomendaciones





TikTok

Buenas prácticas y recomendaciones

Diversidad
Autenticidad
Tendencias





Buenas prácticas y recomendaciones

- Asegúrate de tener videos con **buena resolución** (1280x720 o más)
- **Pantalla completa y vertical** (9:16). Videos con relaciones de aspecto cuadradas u horizontales consiguen 40% menos de impresiones.
- Añade una **llamada a la acción** clara.
- Incluye **sonidos** en tus videos
- Videos de **máximo 35 segundos** tienen mayor nivel de conversiones.
- **Concentra los contenidos en la “zona segura”**, en el centro de la pantalla, para que no sean cortados o cubiertos.



Taller de marketing y gestión de redes sociales para el turismo

Proyecto FIC “Puesta en escena de las experiencias turísticas y puesta en valor de los prestadores de servicios turísticos de la Región de Arica y Parinacota”.

Noviembre 2023

