

Taller de marketing digital: utiliza las herramientas de Google para tu negocio

Proyecto FIC “Puesta en escena de las experiencias turísticas y puesta en valor de los prestadores de servicios turísticos de la Región de Arica y Parinacota”.

Noviembre 2023



Módulo 1: Google My Business, para destacarse en línea





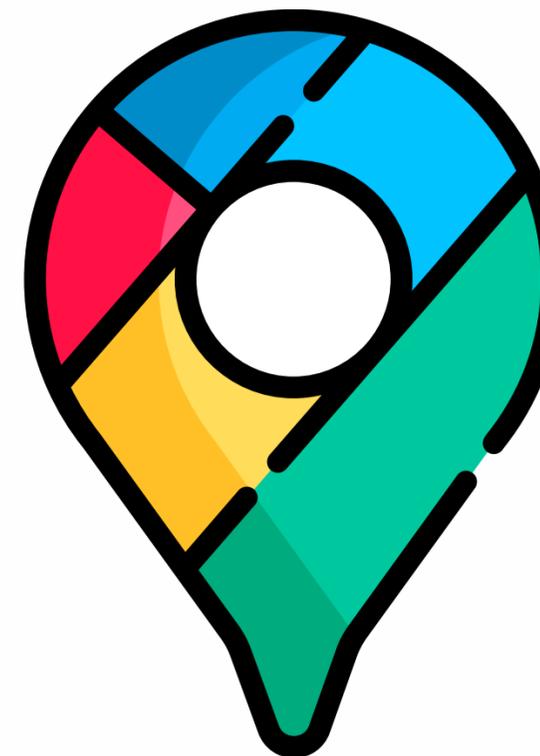
¿Qué es Google My Business?

Más conocido como el Perfil de Negocio de Google, es una **herramienta gratuita** implementada por este motor de búsqueda que **permite a las empresas administrar su presencia en Google.**

Permite mostrar a las personas que te busquen **dónde, cómo y cuándo pueden visitar tu negocio.**

A través de esta plataforma es posible editar los datos de la empresa y verificarla, lo que ayuda a que los clientes potenciales lleguen de forma fácil cuando buscan un servicio como el que ofrecen los distintos negocios.

Los **perfiles pueden ser personalizados** con datos de contacto, horarios de atención publicaciones, fotos y ofertas, entre otros.





Google My Business



Gracias a esta herramienta, podrás:

- **Actualizar la información** de tu empresa, como la descripción, dirección, horario, sitio web, entre otros.
- **Agregar fotos y diversas actualizaciones** para destacar a tu empresa. Por ejemplo, puedes anunciar que has ampliado los servicios o si el negocio estará cerrado temporalmente.
- **Conectarte directamente con tus clientes**, respondiendo a sus preguntas y opiniones.





Google My Business



Hotel Amaru

Sitio web Cómo llegar Guardar Llamar

4,2 ★★★★★ 830 comentarios de Google

Hotel de 3 estrellas

RESERVAR UNA HABITACIÓN

Dirección: Rafael Sotomayor 490, 1000577 Arica, Arica y Parinacota

Teléfono: (58) 222 4444

Comparar precios

mié, 29 nov jue, 30 nov 2

Detalles del hotel

Este hotel informal se encuentra en un área turística, a 2 minutos a pie de una parada de autobuses y del Museo del Mar de Arica, y a 3 km de la playa El Laucho, en la costa del Pacífico ... [MÁS](#) ▾

- Wi-Fi gratis
- Desayuno
- Estacionamiento gratuito
- Servicio de lavandería
- Se permiten mascotas
- Apto para niños

[Ver más comodidades](#)

Opiniones

[Escribir una opinión](#) [Agregar una foto](#)

Habitaciones · 2,5 ★★★★★

A los huéspedes les gustaron las habitaciones amplias y limpias · Algunos huéspedes mencionaron que los baños se podrían mejorar

Ubicación · 4,5 ★★★★★

Próximo al centro de la ciudad





Google My Business

Crea tu cuenta

Ingresa al administrador de perfiles de negocios de Google en www.google.cl/business y haz clic en “administrar ahora” en la esquina superior derecha.





Google My Business

Crea tu cuenta

Ingresa al administrador de perfiles de negocios de Google en www.business.google.com y haz clic en “administrar ahora” en la esquina superior derecha.



Inicia sesión con tu correo electrónico de Google (Gmail).

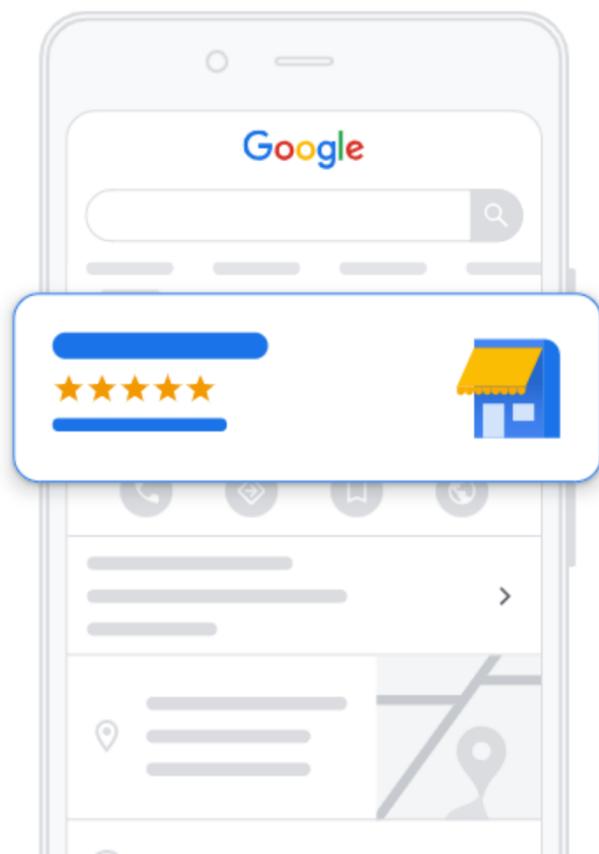




Google My Business

Crea tu cuenta

Comienza la creación de tu perfil de negocio ingresando el **nombre de tu empresa.**



Permite que las personas descubran tu negocio en la Búsqueda de Google, en Maps y en otros lugares

Para comenzar, ingresa algunos detalles de tu negocio

Continuar





Google My Business

Crea tu cuenta

Selecciona tu tipo de negocio

Selecciona todas las opciones que correspondan a Prueba taller 1

	Venta minorista en línea Los clientes pueden comprar productos a través de tu sitio web.	<input type="checkbox"/>
	Tienda local Los clientes pueden visitar tu empresa en persona	<input type="checkbox"/>
	Empresa de servicios Tu empresa presta servicios a domicilio.	<input type="checkbox"/>

Ingresa una categoría de empresa

Agrega una categoría de empresa para ayudar a los clientes a descubrir tu negocio por sector.

Categoría de empresa*

Puedes cambiar tus selecciones y agregar otras más tarde

Siguiente

Agrega la dirección de tu empresa (si corresponde).

Ingresa la dirección de su empresa

Agrega una ubicación donde los clientes puedan visitar tu empresa personalmente

País o región

Dirección

Código postal

Ciudad

Ayuda a los clientes a descubrir tu empresa según el sector a la que pertenece.





Google My Business

Crea tu cuenta

¿Cuáles detalles de contacto deseas mostrar a los clientes?

Incluye esta información en tu ficha para ayudar a los clientes a comunicarse con tu empresa



[Omitir](#) [Siguiente](#)

Haz que tu empresa aparezca en el mapa

Comienza a conectarte con tus clientes en Google, todo en un solo lugar

-  Logra que las personas en tu área encuentren tu empresa
-  Responde a las opiniones de tu empresa
-  Administra los detalles de tu negocio en Google.

- Obtener novedades y sugerencias para mejorar tu Perfil de Negocio
- Recibir invitaciones para participar en encuestas y pruebas piloto ocasionales

Si continúas, significa que aceptas estas [Condiciones del Servicio](#) y la [Política de Privacidad](#)

[Continuar](#)

Personalizar el perfil

Agregar horario de atención

Indícales tu horario de atención a los clientes

[Más información](#)

Lunes Abierto
09:00 – 17:30

[Agregar horarios](#)

Martes Cerrada

Miércoles Cerrada

Jueves Cerrada





Google My Business

Crea tu cuenta

Personalizar el perfil

Agrega la función de mensajería

Permite que los clientes envíen mensajes a tu empresa en Google de forma gratuita

[Más información](#)

Habilitar Mensajes

Omitir

Siguiente

Agrega fotos de tu empresa

Muestra tus productos o servicios y permite que los clientes conozcan tu empresa

[Más información](#)



Personalizar el perfil

Se podrán ver tus ediciones una vez que obtengas la verificación

Puedes seguir actualizando tu perfil en cualquier momento. Los clientes podrán ver todas tus ediciones en Google una vez que obtengas la verificación.

Continuar

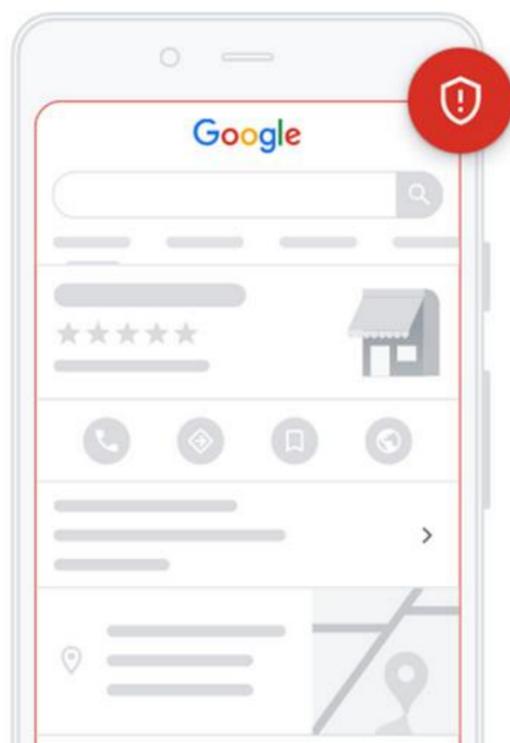




Google My Business

Crea tu cuenta

Elige un **método de verificación**. Esto es muy importante para Google, ya que es necesario confirmar que se trate de una empresa real. Esta verificación se realiza a través de una tarjeta por correo postal en el caso de las empresas físicas y por correo electrónico si es una empresa del área servicios.



Verificar

Elige un método de verificación

Para poder gestionar y representar a esta empresa en Google, primero debes confirmar que es tuya. Selecciona qué método quieres usar para recibir códigos de verificación. [Más información](#)

Tarjeta por correo postal ^

Recibe una tarjeta con el código en esta dirección.
Puede tardar hasta 14 días en llegar

Persona de contacto





Google My Business

Crea tu cuenta

Una vez completado el registro, recibirás un **correo electrónico** anunciando la publicación de tu perfil.

Se ha publicado tu perfil de empresa en Google: conecta con tu próximo cliente

Te damos la bienvenida a Perfil de Empresa en Google, una herramienta sin coste adicional que te permite convertir a los usuarios que hacen búsquedas en clientes fieles. Desde tu cuenta, puedes gestionar tu Perfil de Empresa para captar nuevos clientes e interactuar directamente con los que ya tienes.

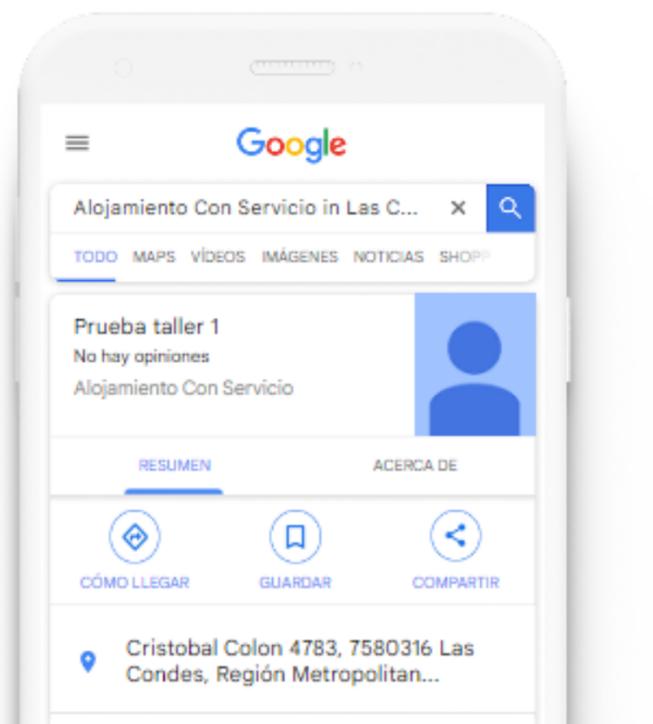
Descubre qué aspecto tiene tu perfil:



Ver en la Búsqueda



Ver en Maps



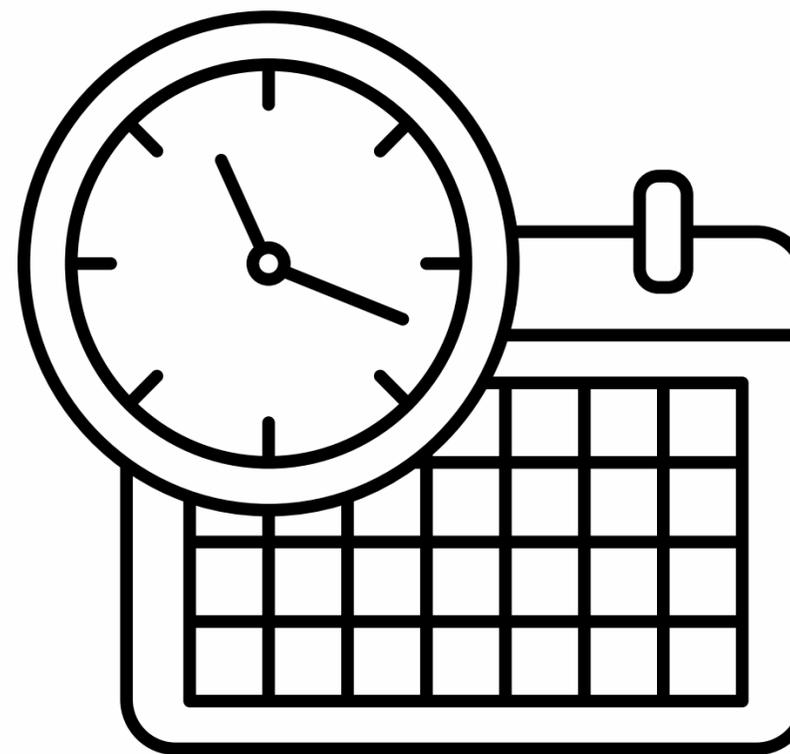


Google My Business

Optimiza tu perfil

Agrega información importante

El número de teléfono, dirección (si corresponde) y horario de atención son datos esenciales para los clientes.



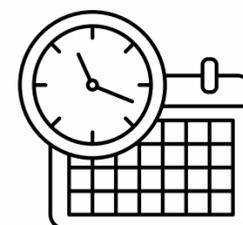


Google My Business

Optimiza tu perfil

Agrega información importante

El número de teléfono, dirección (si corresponde) y horario de atención son datos esenciales para los clientes.



Muestra quién eres

A través de una descripción asertiva y elementos como fotos, imagen de portada y logotipo puedes mostrar la personalidad de tu negocio y permitir a las personas conocer más tu negocio.



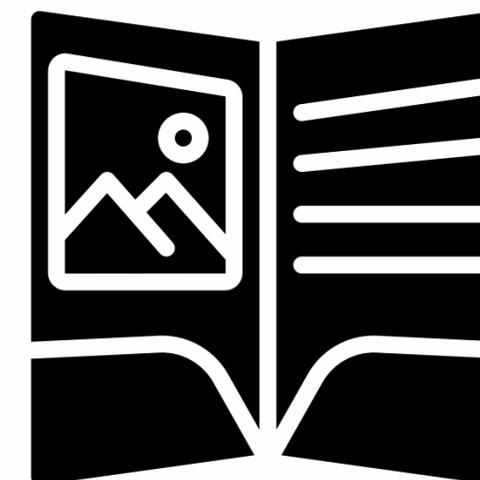


Google My Business

Optimiza tu perfil

Muestra todo lo que ofreces

Ya sean fotos de platos en el caso de un restorán o de los servicios que ofreces, es recomendable entregar la mayor cantidad de información posible, ya que a través del Perfil de Negocio podrás facilitar que los clientes hagan negocios contigo. La herramienta les permite acciones como solicitar cotizaciones o revisar un menú. Mientras más información tenga el perfil, mejor.





Google My Business

Optimiza tu perfil

Mantén tus contenidos actualizados

Los perfiles de negocio tienen un buen posicionamiento SEO, por lo que la información que compartas será clasificada por encima de otros sitios que tengan detalles desactualizados.





Google My Business

Optimiza tu perfil

Mantén tus contenidos actualizados

Los perfiles de negocio tienen un buen posicionamiento SEO, por lo que la información que compartas será clasificada por encima de otros sitios que tengan detalles desactualizados.



Utiliza las reseñas

Son un elemento clave, ya que permiten generar confianza y credibilidad, especialmente cuando se trata de personas que buscan a la empresa por primera vez.

Es recomendable también responder a las reseñas que recibas.





Google My Business

Optimiza tu perfil

El **ranking de búsqueda** es determinado por Google en base a los siguientes factores:



Relevancia: cuánto coincide tu negocio con la búsqueda que realice la persona.



Distancia entre tú ubicación y la de la búsqueda



Prominencia: significa qué tan conocido es el negocio. Esto se mide basándose en distintos factores, como el número de reseñas y su puntuación, enlaces y SEO.





Google My Business

Optimiza tu perfil

Entendiendo lo anterior... ¿Qué más puede servir para optimizar tu perfil?



Perfil completo

Los clientes tienen 2.7 veces más probabilidades de considerar que tu empresa es de confianza si tu perfil está completo.





Google My Business

Optimiza tu perfil



Perfil completo

Los clientes tienen 2.7 veces más probabilidades de considerar que tu empresa es de confianza si tu perfil está completo.



Verifica tu ubicación

Aumentarás las posibilidades de aparecer en los resultados de búsqueda en Google y Google Maps.



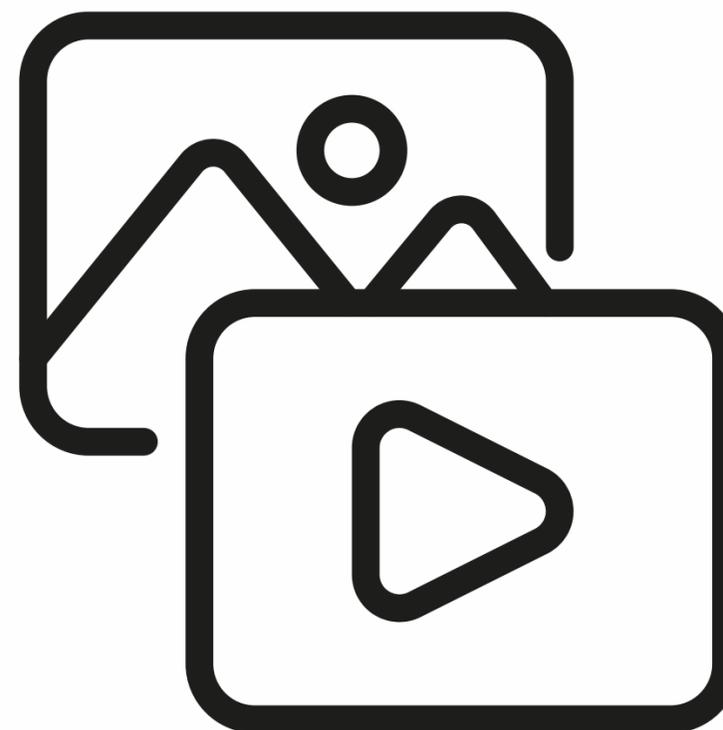


Google My Business

Optimiza tu perfil

Agrega imágenes y videos reales

Puedes mostrar desde tu logotipo y empresa, hasta tu ubicación, entorno y equipo. Por ejemplo, si tienes un restorán, puedes publicar fotos de tus comidas.





Google My Business

Optimiza tu perfil

Palabras clave

Incluye de forma natural, en la descripción, las palabras clave de tu negocio. Recuerda no usar frases o palabras irrelevantes o sin sentido, puede dañar tu ranking de búsqueda.





Google My Business

Responder a las reseñas

Recomendaciones

Responder a las reseñas es muy importante, ya que **ayuda en la generación de confianza** con los clientes.

Cuando respondes, recuerda que lo haces de **forma pública** y con el nombre de tu empresa.

Puede que la respuesta no aparezca inmediatamente en Google. Los usuarios recibirán una notificación cuando respondas a su opinión.

Una vez leída la respuesta, el **usuario tiene la posibilidad de actualizar** su opinión.



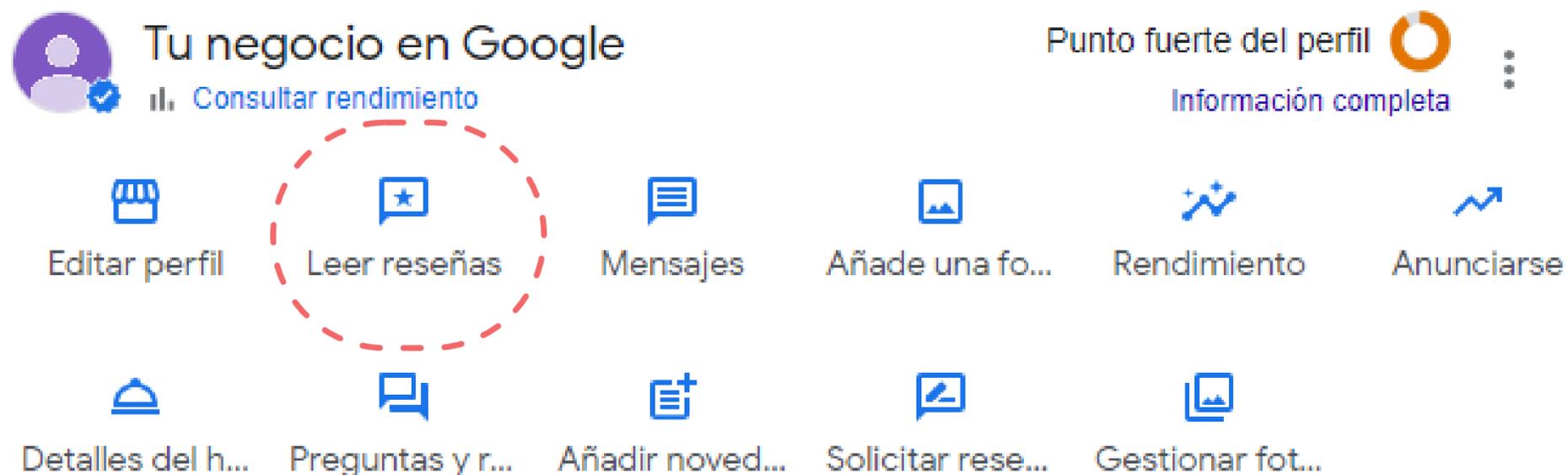


Google My Business

Responder a las reseñas

¿Cómo responder?

- Ingresa a tu perfil de negocio de Google.
- Selecciona **leer reseñas**.
- Elige la opinión que quieres contestar y selecciona **responder**.





Google My Business

Recomendaciones fotos y videos

Al momento de actualizar tu perfil con fotos y videos de tu empresa, es importante **tener en consideración las siguientes directrices:**

Fotos

Formato: JPG o PNG

Tamaño: Entre 10 kb y 5 MB

Resolución recomendada: 720 pixeles de alto por 720 de ancho

Resolución mínima: 250 pixeles de alto por 250 de ancho

Calidad: foto debe estar bien enfocada e iluminada, sin modificaciones significativas ni demasiados filtros, debe ser lo más cercana posible a la realidad.

Videos

Duración: hasta 30 segundos.

Tamaño: hasta 75 MB

Resolución: 720 pixeles o superior



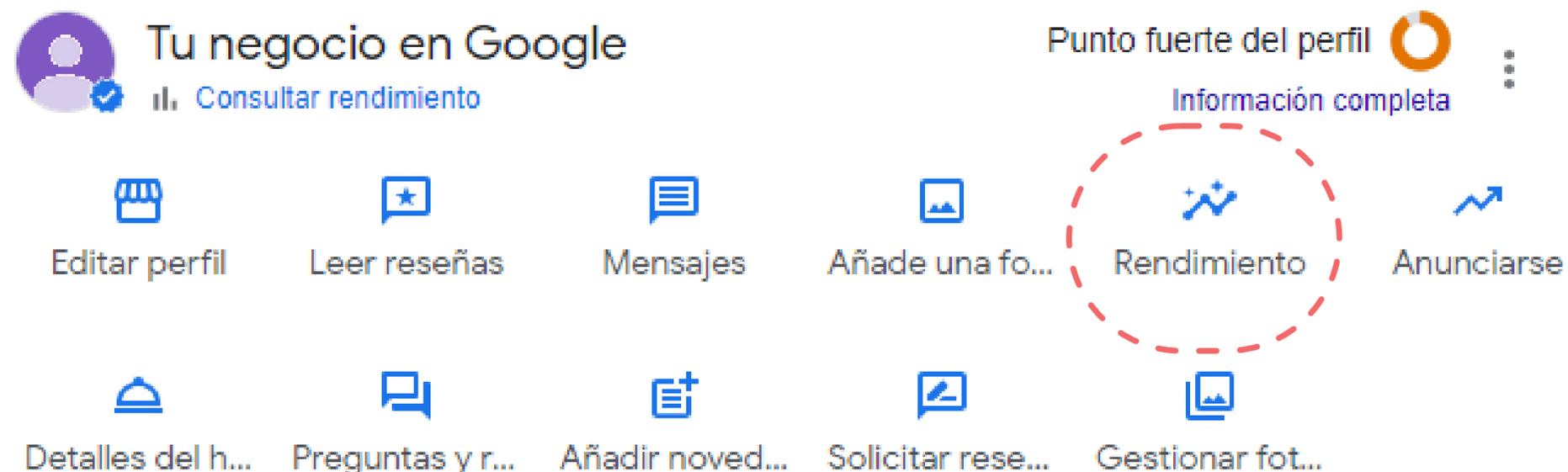


Google My Business

Estadísticas

La revisión de las métricas que obtiene tu Perfil de Negocio en Google son **fundamentales para saber los resultados que está obteniendo la empresa** y ver la forma de mejorarlos.

Para revisarlas, debes ingresar a tu perfil de negocio y seleccionar la opción “rendimiento”.





Google My Business

Estadísticas

Ejemplo de estadísticas:

Resumen de los resultados de tu perfil

 150

llamadas

+30%

 0

mensajes

 329

usuarios han solicitado
indicaciones

+3%

 102

visitas al sitio web
procedentes del perfil

-11%

 1.881

vistas del perfil

-10%

 990

búsquedas

-11%





Google My Business Estadísticas

Ejemplo de estadísticas:





Google My Business

Estadísticas

Ejemplo de estadísticas:

2,092

👁️ Personas que vieron tu Perfil de Negocio

📉 -48.9 % (en comparación jul 2022)

Desglose por plataforma y dispositivo

Son las plataformas y los dispositivos que las personas utilizaron para encontrar tu perfil.



● 1,325 • 63 %

Búsqueda de Google – computadoras de escritorio

● 445 • 21 %

Google Maps – dispositivos móviles

● 265 • 13 %

Búsqueda de Google – dispositivos móviles

1,120

🔍 Búsquedas que mostraron tu Perfil de Negocio en los resultados de la búsqueda

📉 -55.4 % (en comparación jul 2022)

Desglose de búsquedas

Términos de búsqueda que mostraron tu Perfil de Negocio en los resultados de la búsqueda

1.	Palabra 1	516
2.	Palabra 2	87
3.	Palabra 3	66
4.	Palabra 4	61



Taller de marketing digital: utiliza las herramientas de Google para tu negocio

Proyecto FIC “Puesta en escena de las experiencias turísticas y puesta en valor de los prestadores de servicios turísticos de la Región de Arica y Parinacota”.

Noviembre 2023

